

Государственное профессиональное
образовательное учреждение
Ярославской области
«Ярославский колледж культуры»

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Организационно-управленческая деятельность

для специальности

51.02.01 Народное художественное творчество
(по видам)
углубленная подготовка

Ярославль, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Организационно-управленческая деятельность» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.

ПК 3.2. Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.

ПК 3.3. Применять знание принципов организации труда.

ПК 3.4. Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.

ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- руководства коллективом исполнителей (творческим коллективом, структурным подразделением учреждения культуры);
- анализа кадрового потенциала коллектива и оценки эффективности управления персоналом;
- составления сметы расходов и бизнес-плана, проведения конкретно-социологических исследований;

уметь:

- организовать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях;
- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план, организовать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждений культуры, использовать рекламу в целях популяризации учреждения культуры и его услуг;
- применять компьютеры и телекоммуникационные средства, пользоваться локальными и отраслевыми сетями, прикладным программным обеспечением, информационными ресурсами сети Интернет и других сетей;
- использовать нормативно-правовые документы в работе, защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством, осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и защиты населения;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности, теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования; специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- сущность и характерные черты современного менеджмента;

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- формы организации предпринимательской деятельности;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- особенности менеджмента в социально-культурной сфере;
- принципы организации работы коллектива исполнителей;
- основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий;
- информационные ресурсы прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности;
- профильные ресурсы сети Интернет и других сетей, средства мультимедиа;
- основы государственной политики и права в области народного художественного творчества, современное состояние законодательства о культуре, основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения, права и обязанности работников социально-культурной сферы

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 294 часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 240 часов, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 160 часов,
 - самостоятельной работы обучающегося – 80 часов
- учебной практики – 24 часа и производственной практики – 30 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организационно-управленческая деятельность (руководство любительскими творческими коллективами), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.
ПК 3.2.	Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.
ПК 3.3.	Применять знание принципов организации труда.
ПК 3.4.	Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.
ПК 3.5.	Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. индивидуальные занятия	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1-3.3	Раздел ПМ 1. Социально-культурная деятельность	96	64	-		32		24	30
ПК 3.5.	Раздел ПМ 2. Экономика и менеджмент	48	32			16			

	социально-культурной сферы								
ПК 3.5.	Раздел ПМ 3. Информационное обеспечение профессиональной деятельности	48	32			16			
ПК 3.4.	Раздел ПМ 4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности	48	32			16			
Всего:		240	160			80			

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Социально-культурная деятельность <i>номер и наименование раздела</i>		64	
МДК 1. Основы управленческой деятельности <i>номер и наименование МДК</i>			
Тема 1.1. Роль и место социально-культурной деятельности в жизни общества	Содержание	5	
	1. Понятие социально-культурной деятельности		**
	2. Характерные черты социально-культурной деятельности		**
	3. Основные функции и принципы социально-культурной деятельности		
	Практические занятия	1	
1. Тест по теме «Функции социально-культурной деятельности»			
Тема 1.2 Важнейшие исторические этапы развития социально-культурной деятельности	Содержание	6	
	1. Зарождение досуговых форм у древних славян и их дальнейшее развитие в X-XIV		**
	2. Социально-культурный уклад России в XV – XVII веках		
	3. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII начале XX веков		**
	4. Общественно-просветительное движение в России в конце XIX начале XX веков		
	5. Культурно-досуговая деятельность советского периода		
	6. Характеристика социально-культурной ситуации в современной России		
	Практические занятия	2	
	1. Семинар на тему: «Чему нас учит исторический опыт»		
	Тема 1.3. Досуг как сфера социально-культурной деятельности	Содержание	1,5
1. Понятия «рабочее время», «свободное время», «отдых», «рекреация», «досуг»			
2. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности			
3. Современные концепции досуга			
Практические занятия		0,5	
1. Составление рейтинга популярности досуговых занятий современной молодежи			

Тема 1.4. Понятие и виды социально-культурных институтов	Содержание		1.5
	1.	Понятие социально-культурного института как субъекта социально-культурной деятельности	
	2.	Классификация социально-культурных институтов	
	3.	Формы взаимодействия социально-культурных институтов в сфере свободного времени	
Практические занятия		0,5	
1.	Тест «Классификация социально-культурных институтов»		
Тема 1.5. Негосударственные общественные и коммерческие структуры социально-культурной деятельности	Содержание		3
	1.	Роль общественно-добровольных формирований в социально-культурной сфере. Виды общественных объединений, особенности их деятельности и взаимосвязь с учреждениями социально-культурной сферы	
	2.	Сущность, специфика коммерческих структур в социально-культурной сфере. Виды коммерческой деятельности в социально-культурной сфере Индустрия развлечений в России.	
	Практические занятия		
1.	Игра «Создание банка бизнес-идей в сфере досуга»	1	
Тема 1.6. Государство как социально-культурный институт	Содержание		2
	1.	Роль государства в управлении социально-культурной деятельностью. Понятие государственной культурной политики.	
	2.	Механизмы государственного управления социально-культурной деятельностью.	
	4.	Целевые программы в сфере культуры.	
Практические занятия			
1.	Изучение Указа президента об утверждении основ государственной культурной политики.		
Тема 1.7. Характеристика основных типов учреждений социально-культурной деятельности	Содержание		3
	1.	Библиотеки как информационно-просветительные и культурные центры. Функции, содержание и формы социально-культурной деятельности	
	2.	Музеи в системе социально-культурных институтов. Социальные функции и классификация музеев. Формы работы музеев.	
	3.	Парк культуры и отдыха как центр организации досуга в условиях природной среды	
	4.	Социально-культурные институты клубного типа и их характеристика. Направления и формы работы с населением	
	5.	Образовательные социально-культурные институты и их типология. Учреждения дополнительного образования детей и их функции	
	6.	Оздоровительные социально-культурные учреждения	
	Практические занятия		1
1.	Подготовка презентации учреждения культуры (на выбор)		

Тема 1.8. Понятие о современных социально-культурных технологиях	Содержание		3
	1.	Понятие и виды социально-культурных технологий	
	2.	Средства, формы и методы как основные компоненты технологии (методики) социально-культурной деятельности.	
	3.	Технологический процесс в учреждениях культуры. Этапы технологического процесса	
	Практические занятия		1
	1.	Тест «Средства, формы, методы социально-культурной деятельности»	
Тема 1.9. Общая методика подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий	Содержание		2
	1.	Понятие и виды культурно-досуговых мероприятий	
	2.	Основные этапы подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий	
Тема 1.10. Информационно-просветительные, образовательные технологии	Содержание		3
	1.	Сущность, типы и особенности информационно-просветительных, образовательных технологий. Роль иллюстрирования в информационно-просветительской деятельности	
	2.	Современные информационные технологии и их использование в социально-культурной деятельности	
	3.	Технологии дополнительного образования. Виды дополнительных образовательных программ	
	Практические занятия		1
1.	Знакомство и анализ предпрофессиональной образовательной программы		
Тема 1.11. Культурнотворческие технологии	Содержание		2
	1.	Сущность и виды культурнотворческих технологий	
	2.	Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга	
	3.	Типы клубных формирований	
	4.	Любительские объединения и клубы по интересам	
Практические занятия		1	
1.	Разработка Положения о клубном формировании. Разработка сценарного плана конкурсной программы		
Тема 1.12. Рекреационно-развлекательные технологии	Содержание		9
	1.	Сущность и виды рекреационных социокультурных технологий	
	2.	Понятия и виды игры	
	3.	Методика подготовки и проведения игровых программ	
	4.	Понятия и виды вечеров отдыха	
	5.	Методика подготовки и проведения вечеров отдыха	
	6.	Праздник как социокультурное явление.	
	7.	Методика подготовки и проведения массового праздника	
	Практические занятия		3
1.	Деловая игра «Технология подготовки массового праздника»		

	2.	Разработка сценарного плана конкурсной программы	
Тема 1.13. Роль и методы социологических исследований социально-культурной деятельности	Содержание		3
	1.	Значение социологических исследований для развития практики социально-культурной деятельности	
	2.	Программа социологического исследования досуга	
	3.	Методы социологических исследований: анкетные опросы, наблюдение, интервью, экспертные оценки, контент-анализ	
	4.	Методы обработки результатов конкретно-социологических исследований	
	Практические занятия		1
	1.	Разработать анкету для участников клубного формирования (на выбор)	
Тема 1.14. Социально-культурные программы	Содержание		2
	1.	Виды и структура социально-культурных программ	
	2.	Технология разработки социально-культурных программ	
Тема 1.15. Региональные особенности социально-культурной деятельности	Содержание		1
	1.	Социокультурная ситуация в Ярославской области: приоритетные направления социально-культурного развития	
	2.	Паспорт культурной жизни Ярославской области	
	3.	Нормативно-правовые акты и ведомственные целевые программы в сфере культуры Ярославской области	
	Практические занятия		1
		1.	Игра-викторина – тема: Культурные традиции и достопримечательности Ярославского края
Тема 1.16. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности	Содержание		2
	1.	Сущность, цели и задачи методического обеспечения социально-культурной деятельности	
	2.	Система методического обеспечения социально-культурной деятельности	
	3.	Основные функции и формы методического обеспечения социально-культурной деятельности	
	Практические занятия		2
		1.	Разработка программы семинара для культурных организаторов (тема на выбор)
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. (при наличии, указываются задания)			32
1. Изучение 1 раздела ФЗ «Основы законодательства о культуре»			
2. Конспект раздела «Общественный и культурный потенциал досуга» из учебного пособия Г.А. Аванесовой «Культурно-досуговая деятельность»			
3. Подготовка к семинару «Чему нас учит исторический опыт» по теме «Важнейшие исторические этапы			

<p>становления и развития социально-культурной деятельности», работа с учебником, методическими пособиями</p> <p>4. Изучение методического материала «Культура Ярославского края с древнейших времен»</p> <p>5. Изучение 1,2 глав Закона о некоммерческих организациях</p> <p>6. Подготовить презентацию учреждения культуры Ярославской области, используя официальный сайт учреждения культуры или информацию СМИ</p> <p>7. Изучение Положения об учреждении культуры клубного типа</p> <p>8. Подобрать сценарий календарно-обрядового праздника, используя методические сценарные сборники, журналы «Праздник», «Клуб»</p> <p>9. Знакомство с ведомственной целевой программой Департамента культуры Ярославской области</p> <p>10. Знакомство со статьями по вопросам организации социально-культурной деятельности из журналов «Праздник», «Клуб», «народное творчество», «Встреча» и др. Сделать обзор статей по определенной тематике (на выбор)</p> <p>12. Дать характеристику бюджета свободного времени населения, используя учебное пособие «Социология досуга»</p> <p>13. Изучение и обзор методических материалов</p>		
<p>Учебная практика Виды работ: Знакомство с деятельностью учреждений социально-культурной сферы г. Ярославля</p>		12 ч.
<p>Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)) Виды работ - Знакомство с положением о клубном формировании; - Организация и проведение культурно - досугового мероприятия для участников творческого коллектива (по видам)</p>		12 ч.
<p>Раздел ПМ 2. Экономика и менеджмент социально-культурной сферы</p>		32
<p>Тема 2.1. Социально-экономический характер деятельности в сфере культуры.</p>	<p>Содержание</p>	
	1.	Предмет и задачи курса. Основная цель курса – изучение действия экономических законов в социально-культурной сфере в условиях рыночной экономики.
	2.	Предмет экономики социально-культурной сферы как экономические взаимосвязи людей и законы функционирования хозяйственных отношений в сфере культуры.
	3.	Соотношение понятий экономика и культура. Характеристика понятий «культурные ценности», культурные блага». Особенности экономической деятельности в социально-культурной сфере
<p>Тема 2.2. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства</p>		1
<p>Содержание</p>		
1.	Деление экономики страны на производственную и непроизводственную сферы.	

	<p>Отрасль как совокупность предприятий и организаций, вырабатывающих однородную продукцию из одинакового сырья или создающих одинаковые услуги.</p> <p>2. Отрасль культуры. Ее экономические и административные границы. Типы учреждений культуры: казенные, бюджетные, автономные.</p> <p>3. Принципы и факторы размещения учреждений культуры. Тенденции развития отрасли культуры.</p>	
Тема 2.3 Общее понятие о ресурсах социально-культурной сферы	Содержание	1,5
	1. Понятие и классификация производственных ресурсов.	
	2. Основные виды ресурсов сферы культуры: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие. Особенности использования производственных ресурсов в сфере культуры	
	3. Задачи ресурсного обеспечения социально-культурной сферы: рост ресурсного потенциала, изменение структуры, формирование нового хозяйственного механизма использования ресурсов.	
	Практические занятия	
1. Определить виды ресурсов, необходимые при проведения культурно-массового мероприятия (на выбор)	0,5	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры	Содержание	1,5
	1. Роль трудовых ресурсов в деятельности учреждений культуры	
	2. Кадры учреждений культуры, их качественная характеристика	
	4. Штаты и штатное расписание	
	6. Должностные обязанности руководителя творческого коллектива. Должностные инструкции.	
	7. Аттестация персонала учреждений культуры	
	Практические занятия	
	1. Тест «Должностные обязанности руководителя творческого коллектива»	
Тема 2.5. Формы оплаты и стимулирования труда работников культуры	Содержание	1,5
	1. Понятие и функции заработной платы	
	2. Формы и системы оплаты труда	
	3. Новая система оплаты труда в сфере культуры	
	4. Структура заработной платы руководителя творческого коллектива государственного, муниципального учреждения культуры	
	Практические занятия	
1. Решение задач «Расчет заработной платы руководителя творческого коллектива»	0,5	
Тема 2.6. Хозяйственный механизм организаций культуры	Содержание	2
	1. Понятие хозяйственного механизма учреждений культуры	
	2. Черты хозяйственного механизма учреждений культуры	
	3. Основные подсистемы хозяйственного механизма учреждений	

	культуры	
	4. Развитие системы хозяйствования учреждений культуры	
	5. Методы управления хозяйственной деятельностью учреждений культуры	
Тема 2.7. Источники и порядок финансирования организаций культуры	Содержание	3
	1. Понятие о финансировании . Многоканальная система финансирования современной социально-культурной сферы.	
	2. Источники формирования финансовых ресурсов учреждения социально-культурной сферы. Прямое и косвенное бюджетное финансирование. Программное финансирование сферы культуры.	
	3. Государственное (муниципальное) задание – основа бюджетного финансирования автономных, бюджетных и казенных учреждений культуры. План хозяйственно-финансовой деятельности бюджетного и автономного учреждения, его структура	
	4. Внебюджетные источники финансирования: спонсорство; благотворительность (меценатство); патронаж, приносящая доход деятельность; кредиты банков и др.	
	Практические занятия	
1. Составление сметы на проведение мероприятия (на выбор)	1	
Тема 2.8. Предпринимательская деятельность в сфере культуры. Организация платных услуг в учреждениях культуры	Содержание	2
	1. Понятие и виды предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Бизнес-план.	
	2. Платные услуги, их роль в индивидуализации и дифференциации культурных потребностей населения. Виды платных услуг учреждений социально-культурной сферы.	
	4. Порядок предоставления платных услуг населению. Обязанности производителей и потребителей платных услуг.	
	Практические занятия	
1. Составить перечень платных услуг клубного учреждения		
Тема 2.9. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры	Содержание	2
	1. Менеджмент как система управления в условиях рыночной экономики.	
	2. Цели и задачи менеджмента	
	3. Характерные черты современного менеджмента	
	4. Сфера культуры как сфера услуг. Факторы, определяющие особенности менеджмента в социально-культурной сфере.	
Тема 2.10. Структура управления отраслью культура и искусство	Содержание	1,5
	1. Понятие государственного менеджмента.	
	2. Механизмы менеджмента.	
	3. Функции и полномочия органов отраслевого управления: Министерства культуры, департамента культуры Ярославской области, управления и отдела культуры	
	4. Полномочия директора департамента культуры Ярославской области.	

	<p>Практические занятия</p> <p>1. Тест «Функции и полномочия органов отраслевого управления»</p>	0,5	
<p>Тема 2.11. Управление учреждением социально-культурной сферы. Стили управления.</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Понятие объекта и субъекта управления учреждением культуры</p> <p>2. Организационная структура управления.</p> <p>3. Кадры управления. Функции и методы управления</p> <p>4. Принципы организации работы исполнителей: принцип разделения труда, скалярный принцип, принцип диапазона управления.</p> <p>5. Стили управления.</p>	3	
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Разбор практических ситуаций. Определение стиля управления.</p>	1	
	<p>Тема 2.12. Планирование деятельности учреждений культуры</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Понятие планирования</p> <p>2. Виды планов учреждений культуры</p> <p>3. Принципы и методы планирования</p> <p>4. Технология планирования</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Составить план работы клубного учреждения на месяц</p>	4
	<p>Тема 2.13. Учет, отчетность и контроль в учреждениях культуры</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Значение и виды учета и отчетности в учреждениях культуры</p> <p>2. Качественный и количественный учет</p> <p>3. Требования и показатели учета и отчетности</p> <p>4. Виды отчетности учреждений культуры: статистический, информационный, творческий отчет, бухгалтерская отчетность</p> <p>5. Виды и организация контроля в учреждениях культуры</p> <p>Практические занятия</p>	3
		<p>1. Знакомство с методикой составления информационного отчета. Анализ информационного отчета учреждения культуры</p>	1
.....			
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2. (при наличии, указываются задания)</p> <p>Основы экономики социально-культурной сферы</p> <p>1. Знакомство со статьей Е.Х Мельвиля « Об экономике культуры» - журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» 2011 г. № 2</p> <p>2. Конспект 4 главы Гражданского кодекса Р.Ф «Юридические лица»</p> <p>3. Конспект ФЗ № 7 «О некоммерческих организациях» гл. 2 «Формы некоммерческих организаций»</p> <p>4. Изучение Положения об аттестации работников культуры</p> <p>5. Анализ штатного расписания культурно-досугового учреждения клубного типа</p> <p>6. Работа с Положением об оплате и стимулировании труда работников государственных</p>		16	

	Информационное обеспечение профессиональной деятельности								
ИК 3.4.	Раздел ПМ 4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности	32			16				
	48								
Всего:	240	160			80		24		30

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, индивидуальные занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения
МДК 03.01 Основы управленческой деятельности			
Раздел ПМ 3. Информационное обеспечение профессиональной деятельности		48	
Тема 1.1. Информационное обеспечение.	Содержание	8	1,2,3
	1. Информационное обеспечение различных этапов процесса управления. Виды ПО. Общие сведения о компьютерной технологии, их использование в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства компьютерно-информационных технологий. Автоматизированные системы. АРМ.		

		Понятие АРМ. Виды АРМ		
	Лекции			
	Содержание		12	1,2,3
Тема 1.2. Программное обеспечение.	1.	Теоретические основы построения и функционирования современных персональных компьютеров . Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Графический редактор. Текстовый редактор. Табличный редактор. Мультимедийные технологии. Принципы использования мультимедиа. Функции и возможности информационных и телекоммуникативных технологий.		
	Лекции		4	
	Практические занятия		8	
	1.	Работа в графическом редакторе Gimp. Обработка фото. Работа по созданию и редактированию документов. Работа с электронными документами, их редактирование. Создание анимированной презентации. Работа в программе Movie Maker, Sony Vegas Pro		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы студента			8	
1. Редактирование фото.				

2. Разработка анимированной презентации по сказке.			
Тема 1.3. Информационные ресурсы Интернета	Содержание		10
	1.	Сетевые аппаратные средства. Поисковая система Интернет. Поиск информации. Информационные услуги и инструментальные средства организации телекоммуникаций (электронная почта, управление доступом к совместным ресурсам, обмен сообщениями, телемаркет). Особенности и возможности сетевых операционных систем. Технологии Интранет, инструментальные средства построения WEB-серверов. Использование Интернета в профессиональной деятельности.	
	Лекции		4
	Практические занятия		6
	1.	Поиск и обработка информации. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы студента		8	
1. Проанализировать сайты 3-х организаций.			
Тема 1.4. Информационная безопасность.	Содержание		2
	1.	Информационная безопасность. Метода защита информации.	
	Лекции		
			1,2,3

<p>Раздел ПМ 4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности</p>		<p>48</p>	
<p>Раздел 1. Предмет и источники правового обеспечения профессиональной деятельности</p>			
<p>Тема 1.1. Предмет правового регулирования. Основные понятия.</p>	<p>Содержание учебного материала: <i>Предмет и источники правовых основ.</i> <i>Основные понятия в области культуры.</i> Лекции</p>	<p>2</p>	
<p>Тема 1.2. Законодательство РФ в области культуры.</p>	<p>Содержание учебного материала: <i>Законодательство РФ в области культуры: федеральный уровень, субъекта РФ, местного самоуправления.</i> Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: <i>Культурные обмены РФ с зарубежными странами.</i></p>	<p>2 2</p>	

Раздел 2. Права и свободы человека в области культуры			
Тема 2.1. Виды личных прав	Содержание учебного материала: <i>Виды личных прав.</i> Лекции Самостоятельная работа обучающихся: <i>Поддержка организаций культуры за пределами РФ.</i>	2 2	
Тема 2.2. Права и свободы народов России.	Содержание учебного материала: <i>Права и свободы народов РФ.</i> Лекции Самостоятельная работа обучающихся: <i>Права и свободы народов в области культуры на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности.</i>	2 2	
Раздел 3. Положение творческих работников.			
Тема 3.1. Продолжительность рабочего времени, тарификация, оплата труда.	Содержание учебного материала: <i>Продолжительность рабочего времени.</i> <i>Тарификация, оплата труда.</i> Лекции	2 2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Льготы специалистам организаций культуры, расположенных в сельской местности.</i></p>	2	
<p>Тема 3.2. Социальная защита, меры поощрения и наказания.</p>	<p>Содержание учебного материала: <i>Социальная защита работников культуры.</i> <i>Меры поощрения и наказания.</i> Лекции Контрольные работы: <i>Опрос по 1-3 разделам.</i> Самостоятельная работа обучающихся: <i>Пенсионное обеспечение работников организаций культуры.</i></p>	2 1 2	3
<p>Раздел 4. Государственное регулирование в области культуры.</p>			
<p>Тема 4.1. Обязанности государства в области культуры.</p>	<p>Содержание учебного материала: <i>Обязанности государства в области культуры.</i> Лекции Практические занятия</p>	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение.</i>	2	
Тема 4.2. Экономическое регулирование в области культуры.	Содержание учебного материала: <i>Экономическое регулирование в области культуры.</i> Лекции Практические занятия	2	2
Тема 4.3. Ответственность за нарушения законодательства.	Содержание учебного материала: <i>Ответственность за нарушения законодательства.</i> Лекции Практические занятия Контрольные работы: <i>Подведение итогов по 4 теме</i>	2 1	3
Раздел 5. Трудовые отношения в области культуры.			
Тема 5.1. Принципы и признаки трудовых отношений.	Содержание учебного материала: <i>Принципы и признаки трудовых отношений.</i> Лекции	2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p><i>Материальная ответственность работника и работодателя.</i></p>	2	
<p>Тема 5.2.</p> <p>Права и обязанности работника и работодателя.</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p><i>Права и обязанности работника и работодателя.</i></p> <p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: <i>Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.</i></p>	2 2	2
Раздел 6. Трудовой договор.			
<p>Тема 6.1.</p> <p>Содержание и расторжение трудового договора.</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p><i>Содержание и расторжение трудового договора по различным основаниям.</i></p> <p>Лекции</p> <p>Контрольные работы:</p> <p><i>Подведение итогов по 5-6 темам.</i></p>	3 1	2
Тема 6.2.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Практические занятия:</p>		3

	<i>Решение тестов. Иски и жалобы в суд.</i>	2	
Тема 6.32. Решение практических задач.	Содержание учебного материала: <i>Итоговое занятие.</i> Практические занятия: <i>Решение практических задач</i>	2	3

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов для занятий по междисциплинарным курсам профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» (по видам)

Учебные классы:

для групповых теоретических занятий;

для групповых практических занятий (репетиций).

Технические средства обучения: видеопроектор, аудиоаппаратура, ПК.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Раздел ПМ 1. Социально-культурная деятельность

Раздел ПМ 2. Экономика и менеджмент в СКС

Раздел ПМ 3. Информационные технологии

а) основные источники:

1. Антопольский А.Б. Информационные ресурсы России [Текст] : науч.-метод. пособие / А.Б. Антопольский. – М.: Либерея, 2004. – 423 с.
2. Воройский Ф.С. Информатика [Текст]: новый систематизированный толковый словарь-справочник: (введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах) / Ф.С. Воройский. - 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. - 760 с.
3. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления [Текст] : учеб. пособие / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 479 с.
4. Педагогические технологии [Текст]: учеб. пособие / Под общ. ред. В.С. Кукушкина. – Ростов-на-Дону : Издат. центр «МарТ», 2002. – 319 с.
5. Советов, Б.Я. Информационные технологии [Текст] : учебник / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М. : Высш. шк., 2003. – 263 с.
6. Справочник информационного работника [Текст]. – СПб. : Профессия, 2005. – 551 с.
7. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Текст]: учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 330с.
8. Фридланд, А.Я. Информатика: процессы, системы, ресурсы [Текст] / А.Я.Фридланд. – М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2003. – 232 с.

9. Куринин И. Н. Информатика, персональный компьютер и Интернет / И. Н. Куринин, В. И. Нардюжев, И. В. Нардюжев . – Изд - во: Российский университет дружбы народов, 2008 . - 292 с.

10. Советов Б. Я. Информационные технологии / Б. Я. Советов, В. В. – М.: Высшая школа, 2007. - 264 с.

11. Филимонова Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / Филимонова Е.. – М.: Феникс (Среднее профессиональное образование), 2008. – 212 с.

12. Черников, Б. В. Информационные технологии в вопросах и ответах: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Б. В. Черников. - М. : Финансы и статистика , 2005. - 317 с.

13. Современные ИТ - информационные технологии // ITstan.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.itstan.ru/content/view/165/252/>

б) дополнительные источники:

14. Гладких Б.А. Информатика от абака до интернета : введение в специальность : учеб. пособие. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 481 с.

15. Жоголев, Е.А. Технология программирования [Текст] / Е.А. Жоголев. – М. : Науч. мир, 2004. – 216 с.

16. Каптерев, А.И. Информатизация социокультурного пространства [Текст] / А.И. Каптерев. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 507 с.

17. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] : [пер с англ.] / М. Кастельс. - М. : Гос ун-т высш. шк. экономики, 2000. - 607 с.

18. Поппель, Г. Информационные технологии: миллионные прибыли [Текст] / Г. Поппель, Б. Голдстайн. – М. : Экономика, 1990. – 239 с.

19. Мельников В.П. Информационные технологии: Учебник / Мельников В.П.. – М.: Академия (Высшее профессиональное образование), 2008. – с.

20. Роберт И.В. Информатика, информационные и коммуникационные технологии: Учеб.-метод. пособие /И.В. Роберт. - М. - Разд. 1: Информация, информационная деятельность, информационное взаимодействие. - 2001.- 30 с.:

Раздел ПМ 4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности

а) Основные источники:

1. КРФ, кодексы РФ.

2. Закон РФ от 9.10.92г. N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", измен. от 22.08.04г.

3. № 74 – ФЗ от 17.06.96г. «О национально-культурной автономии», в ред. от 22.08.2004 N 122-ФЗ

4. N 127-ФЗ с измен. на 2.11.04г. «О вывозе и ввозе культурных ценностей».

5. Закон РСФСР от 15.12.78г., в ред. от 25.06.02г. № 73-ФЗ «Об охране и использовании памятников истории и культуры»

6. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»

7. № 64-ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в СССР в результате второй мировой войны»

8. Закон РФ «О средствах массовой информации».

9. Постановление Правительства РФ от 25.08.99г. N 329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации", с измен. от 23.12.02г.

10. Постановление Правительства РФ от 26.06.95 г. N 609, с измен. от 23.12.02г "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства».

б) дополнительные источники

1. Региональное законодательство (бюджет, законы о культуре, музейном и библиотечном деле, памятниках истории и культуры, мерах материального стимулирования).

2. № 131-ФЗ от 6.10.03г. «Об общих принципах организации местного самоуправления».

3. № 95-ФЗ от 4.07.95 «О внесении изменений и дополнений в ФЗ «Об общих принципах законодательных (представит.) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ».

4. № 122-ФЗ от 22.08.04г. «О внесении изменений в законодательные акты РФ ...» (О монетизации льгот).

5. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

6. Закон РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан».

7. Закон РФ «О профессиональных союзах».

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Москва. 2006
2. Аванесова Г.А. Астафьев О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: механизм самореализации и региональная политика/ М.; 2009.
3. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы. Казань, 1996 г.
4. Бирженюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ. СПб., 1992.
5. Васильева Г.А. Социально-культурная деятельность. Уч. пос./ Ярославль 2005
6. Воронова Е.Н. Экономика культуры: учебное пособие. Рязань, 1997. / Гриф Министерства культуры Российской Федерации/.
7. Галуцкий Г.М. Введение в экономику культуры. М., 2001.
8. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности. М., 1996.
9. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. М., 1998.
10. Галуцкий Г.М. Финансово-экономическая деятельность в учреждениях культуры. М.. 2001.
11. Галуцкий Г.М. Экономика культуры: Учебное пособие. М., 1991.
12. Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. СПб., 2000.
13. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Москва, 2006 г.
14. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры. М., 2001 г.
15. Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности. Уч.-метод. Пособие/ М., 2002
16. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры./М.: МГУКИ 2003
17. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. М., 1995.
18. Киселева Т.Г. Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность М., 2004
19. Ключко Е. Н. Особенности клубной аудитории. М., 2005
20. Культурно-досуговая деятельность: Учебное пособие под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова - М., 1998.
21. Максютин Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность. – Казань, 1999.
22. Культура на перепутье /Под ред Б.Ю.Сорочкина. М., 1994.
23. Михайлова Л.Г. Социология досуга. М. 2005 г.
24. Морозова Л.Л. Труд и заработная плата. СПб., 1997.
25. Новотный О., Фишер Я., Экономика культуры. М., 1987.

- 26.Новикова Г.Н. технологические основы социально-культурной деятельности. М., 2004 г.
- 27.Нормативно-правовые акты по вопросам культуры и искусства.
28. Нужнова Н.М. Методы организации зрелищно-игрового досуга/Уч. пособие. Улан-Удэ, 2000
- 29.Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа. Учебник. Изд. 2 под общ. ред. Н. П. Гончаровой /Москва-Тверь 2004
30. Современные технологии социокультурной деятельности. /Тамбов 2002
31. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. М.. 2002
32. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2007
33. Шишкин С.В. Экономика и управление с сфере культуры: Поиск новых моделей: Поиск новых моделей. М., 1992.
34. Шашина В.П. Методика игрового общения./ Р.на-Дону.: Феникс 2005
35. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. Творческая работа сценариста./ Р.на-Дону.: Феникс 2004
36. Шумович А. Великолепное мероприятие. Технологии и практика event-management./М., 2008
37. Экономика культуры: Учебное пособие / Под ред. Рыбакова Ф., Алейникова А. СПб, 1992.
38. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика. М., 2000
- 39.ЯрошенкоН. Н. Социально-культурная деятельность : парадигмы, методология, теория./ М.: МГУКИ 2000.

Дополнительная литература:

1. Аронов А.А. Золотой век русского меценатства. М., 1995.
2. Болотникова И.М., Майзель А.И. Проект и бизнес-план в социально-культурной сфере. СПб., 2003
3. Ваганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре СПб., 2002
4. Воронова Е.Н. Теоретические аспекты классификации затрат и исчисления себестоимости в сфере культуры // Подготовка кадров для социально-культурной сферы: Сб. науч. тр. Рязань, 1998.
5. Глаголев А.И. Экономические отношения в художественной культуре. Т.1. Западный опыт. М., 1991.
6. Карпухин О. Роль менеджера в культуре // Социально-политический журнал. 1996. № 5. С. 126-136.

7. Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности. – М., 1992.
8. Блинова Г.П. Народная художественная культура: Русские народные праздники и обряды (Теория и история): Учебное пособие. – М., 1998.
9. Волков Г.Н. Этнопедагогика: Учебник. – М., 1999.
10. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга: Учебник. – М., 1998.
11. Волощенко Г.Г. Досуг: происхождение и развитие. – Омск, 2005.
12. Гагин В.Н. Интересно ли в вашем клубе. – М., 1989.
13. Горбатова И.И. Деятельность клубных учреждений. – М., 1999.
14. Генкин Д.М., Конович А.А. Массовые театрализованные праздники и представления. – М., 1985.
15. Дополнительное образование детей: Учебное пособие / Под ред. О.Е. Лебедева. – М.: ВЛАДОС, 2000.
16. Досуг, творчество, медиакультура: социально-экологические проблемы: Сборник научных трудов. – Омск: Сиб. филиал Рос. ин-та культурологии, 2005.
17. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М., 1994.
18. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 115-ФЗ.
19. Закон «Об утверждении Федеральной программы развития образования» от 10.04.2000 г. № 51-ФЗ.
20. Закон РФ «Об общественных объединениях» от 19.05.95 г. №82-ФЗ.
21. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 19.07.95 г. № 114-ФЗ.
22. Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. – СПб., 1996.

23. Иконникова С.Н. Молодежь и культура. - М., 1989.
24. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. статей / Под ред. А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2002.
25. Каган М.С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1985.
26. Каменец А.В. Клубы вчера, сегодня, завтра. – М., 2001.
27. Киселева Т.Г. Теория досуга за рубежом: Курс лекций. – М., 1992.
28. Клявина И.И. Культура детства: В 2 ч. – Кемерово, 2004.
29. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. – М., 1990.
30. Кузнецов И. Технология делового общения. – М., 2004.
31. Мосалев Б.Г. Методология и методика социологических исследований. – М.: МГУК, 1995.
32. Народная культура Сибири: Учебное пособие / отв. Ред. Н.А. Томилов, Н.Ф. Хилько. В 2 ч. – Омск, 2002.
33. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг в вопросах и ответах. – Иркутск, 2004.
34. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. – Омск, 1992.
35. Основы разработки педагогических технологий и инноваций / Под ред. В.А. Пятина. – Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 1998.
36. Педагогические ресурсы досуга. – Казань: Медицина, 1996.
37. Персикова Т. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. – М., 2004.
38. Плоткин М.М. Педагогические условия социальной реабилитации подростков. – М., 1994.
39. Пономарев В.Д. Игровая технология праздничного досуга: Учебное пособие. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 1995.

40. Попов В.В., Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования. – Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2004.
41. Проблемы, методика и опыт социальной реабилитации детей и подростков в современных условиях. – М., 1994.
42. Разумный В.А. Клуб и культура общения. – М., 1989.
43. Разумный В.А. Народное творчество и современность. – М., 1990.
44. Руденский Е.В. Режиссура праздничного общения как социальная технология педагогики досуга. – Кемерово, 1991.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95% в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе. Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 5 лет.

До 10% от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими среднее профессиональное образование и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной, специалистами, имеющими среднее профессиональное образование и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты	Основные показатели	Формы и методы
-------------------	----------------------------	-----------------------

(освоенные профессиональные компетенции)	оценки результата	контроля и оценки
<p>ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.</p> <p>ПК 3.2. Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.</p> <p>ПК 3.3. Применять знание принципов организации труда.</p> <p>ПК 3.4. Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.</p> <p>ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.</p>	<p>Эффективный выбор и применение методов организации коллектива.</p> <p>Перспективное и краткосрочное планирование работы, выполнение плана работы</p> <p>Составление расписания группы исходя из учебного плана и с учетом требований СанПина</p> <p>Демонстрация знаний видов информационных технологий, изготовление сайта</p>	<p>- семинары,</p> <p>- практикумы,</p> <p>- зачеты,</p> <p>- экзамены,</p> <p>- деловые игры – моделирование жизненных, социальных и профессиональных ситуаций,</p> <p>- наблюдение,</p> <p>- мониторинг,</p> <p>- тестирование.</p>
Результаты	Основные показатели	Формы и методы

(освоенные общие компетенции)	оценки результата	контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с</p>	<p>1. Демонстрация интереса к будущей профессии через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качество обучения по ПМ, - участие в научно-практических конференциях, - портфолио студента. <p>2. Планирование, нацеленное на творческую деятельность; выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач.</p> <p>3. Решение стандартных и нестандартных задач</p> <p>4. Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации.</p> <p>5. Использование инновационных технологий, пиар-технологий в профессиональной деятельности; оформление результатов работы с использованием ИКТ</p> <p>6. Работа с коллективом, умение объединить вокруг себя творческих людей и направить их деятельность в необходимое русло, наличие лидерских качеств, участие в студенческом самоуправлении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - семинары, - практикумы, - зачеты, - экзамены, - деловые игры – моделирование жизненных, социальных и профессиональных ситуаций, - наблюдение, - мониторинг, - оценка содержания портфолио, - тестирование.

<p>коллегами, руководством.</p> <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>7. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</p> <p>8. Организация самостоятельных занятий, посещение дополнительных занятий, уровень профессиональной зрелости.</p> <p>9. Освоение новейших источников информации и применение этого в профессиональной деятельности</p>	
--	---	--